

بِسْمِ تَعَالَى



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
دبیرخانه ستاد عالی هماهنگی و نظارت بر  
قانون های فرهنگی هنری مساجد کشور

# دستورالعمل فراخوان طرح های بومی استانها

کمیته هماهنگی و حمایت از قانون های ویژه

## مقدمه:

استفاده از قالبهای کهنه ، نداشتن نقشه جامع، عدم آشنایی متولیان فرهنگی با برنامه های مبنایی ، ابزارهای کارآمد فرهنگی، مختصات مخاطب و جامعه، فرایندهای انجام کار، تحولات جهانی و... بهره وری بسیار پایین فعالیتهای آنها را سبب وشکاف های عمیق معرفتی وموانع پر حجم بهره مندی جامعه ایرانی از حیات طیبه را ایجاد نموده است .

متناسب با ماموریت و رسالت ستاد عالی در خصوص مبنایی بودن و کارآمد شدن فعالیت های کانون های فرهنگی هنری مساجد ، بهترین منبع و مرجع برای برنامه ریزی و فعالیت، منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) است. سخنانی که علاوه بر نظام مند بودن (هماهنگی و ارتباط دقیق اجزای آن) در قالب یک منظومه فکری ، برگرفته از کلام خداوند متعال و بیانات اولیاء الهی ( علیهم السلام) وناظر بر استراتژی کلی مد نظر معظم له در مسیر رسیدن به امت اسلامی و طی مراحل انقلاب، نظام، دولت و جامعه اسلامی می باشد .

باز مهندسی فعالیتهای فرهنگی در عرصه های مختلف ، ضرورتی است انکار ناپذیر که بارها رهبر معظم انقلاب، متولیان این عرصه را به تفکر و عمل به آن توصیه نموده اند: " کار فرهنگی باید هوشمندانه باشد، برف انبار نمی شود، انبوه کار فرهنگی مهم نیست، بلکه انتظام کار فرهنگی ، چیده شدن، گزیده شدن، هرکاری در جای خود قرار داشتن مهم است که باید هوشمندانه باشد. باید روشن باشد که اصلا کار فرهنگی را برای چه هدفی انجام می دهیم بعد هم توجه کنیم که کار واقعا ناظر به آن هدف و متوجه به آن جهت باشد. این نشانه کار فرهنگی درست است.<sup>۱</sup> "

ایشان در جایی دیگر می فرمایند: " بدون نقشه ی جامع، دچار سردرگمی خواهیم شد؛ همچنان که در طول این سی سال، به حرکتهای هفت و هشتی، بی هدف و زیگزاگ مبتلا بودیم و به این در و آن در زدیم. گاهی یک حرکتی را انجام دادیم، بعد گاهی ضد آن حرکت و متناقض با آن را - هم در زمینه ی فرهنگ ، هم در زمینه ی اقتصاد و در زمینه های جامع وجود نداشته است. این به خاطر این است که یک نقشه جامع وجود نداشته است.<sup>۲</sup> " لذا از مهمترین وظایف امر ترسیم نقشه جامع ساماندهی تشکل های فرهنگی، تلاش در جهت رشد وارتقای مهارت های طراحی و برنامه ریزی فرهنگی و آشنایی مدیران این مجموعه ها با قالب های نوین و ابزارهای به روز فرهنگی است.

به منظور ارتقای بیش از پیش طرح ها و برنامه های کانون های فرهنگی هنری مساجد، برگزاری هدفمند طرح های استانی در این راستا بسیار ضروری به نظر می رسد.

لذا می توان با مطالعه ای دقیق و در راستای عمل به ماموریت اصلی ایجاد کانونهای فرهنگی یعنی احیاء کارکردهای واقعی فرهنگی و هنری مساجد و مبارزه با تهاجم فرهنگی ؛ با برنامه ریزی جامع و علمی و ارائه طرح های اثرگذار ارزشی به الگوی مسجد طراز اسلامی دست یافت.

---

۱. بیانات مقام معظم رهبری(مدظله العالی) در دیدار اعضاء هیأت مدیره دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم ۷۵/۷/۹

۲. بیانات مقام معظم رهبری(مدظله العالی) در نخستین نشست اندیشه های راهبردی ۸۹/۹/۱۰

## ماده ۱: طرح های استانی

یکی از فعالیت هایی که طی چند سال اخیر از سوی ستاد عالی به مرحله اجرا درآمده و آثار و برکات فراوانی با خود به همراه داشته فراخوان طرح های استانی بوده است.

این طرح ها در دو قالب طرح های کانون های ویژه و طرح های کانون های عادی توسط دبیرخانه های استانی به کمیته هماهنگی و حمایت از کانون های ویژه ستاد عالی که در این آیین نامه به اختصار «کمیته» نامیده می شود ارسال می گردد و با توجه به مواد مندرج در این آیین نامه مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

### ۱- طرح های کانون های ویژه :

طرح هایی که توسط کانون های ویژه ( تخصصی ، مصلی و دانشگاهی) تدوین و جهت حمایت به دبیرخانه استان ارسال شده است.

### ۲- طرح های کانون های عادی:

طرح هایی که توسط کانون های عادی (شهری و روستایی) تدوین شده و جهت حمایت به دبیرخانه استان ارسال شده است.

**تبصره ۱:** طرح های ارائه شده می بایست متناسب با رشته تخصصی کانون ها ، سیاست های ابلاغی و اولویت های اعلامی ستاد عالی و نیازهای بومی و منطقه ای تدوین گردد.

**تبصره ۲:** طرح ها باید بعد از کارشناسی ، بررسی ، اصلاح و تصویب در کمیته استانی دبیرخانه (کمیته مندرج در آیین نامه کمیته هماهنگی و حمایت از کانون های ویژه ) به ستاد عالی ارسال شود.

**تبصره ۳:** لازم است آیین نامه فراخوان طرح های استانی به کانون های استان اطلاع رسانی گردد.

## ماده ۲: اهداف حمایت از طرح های استانی

- ۱- کمک به ارتقای سطح کیفی فعالیت کانون های مساجد و حمایت در جهت خودکفایی آن ها
- ۲- توجه به تربیت نیروی انسانی در کانون ها (تربیت مربی ، مبلغ ، استاد و ...)
- ۳- تولید آثار فاخر و اثر گذار در موضوعات مرتبط فرهنگی و هنری
- ۴- ارزیابی کمی و کیفی دبیرخانه های استانی بر اساس طرح های ارسالی
- ۵- انجام فعالیت های تبلیغی ترویجی با هدف جریان سازی فرهنگی و شناسایی و جذب جوانان مستعد به کانون ها
- ۶- توانمندسازی کانون های فرهنگی هنری مساجد با استفاده از برنامه های آموزشی ، تقویت و جهت دهی بنیان های فکری و هدایت گری در اجرای فعالیت های فرهنگی
- ۷- زمینه سازی جهت ظهور و بروز نوآوری ها ، خلاقیت ها و ابتکارات کانون های فرهنگی هنری مساجد در عرصه فعالیت های فرهنگی
- ۸- تقویت تفکر مسجدی و روحیه جهادی به عنوان اصل اجتناب ناپذیر و ضروری در بین مدیران و اعضای کانون ها

### ماده ۳: زمان ارسال طرح

ضروری است کلیه طرح های استانی با توجه به زمان اجرای آن ها در دو نوبت به شرح ذیل جهت بررسی به دبیرخانه کمیته مستقر در ساختمان توحید ارسال گردد:

#### الف: نوبت اول

طرح هایی که زمان اجرای آن ها در شش ماهه اول سال خواهد بود می بایست حداکثر تا تاریخ ۱۵ بهمن ماه سال قبل آن به دبیرخانه کمیته ارسال گردد. و کمیته در اولین فرصت پس از ارسال طرح ها نتیجه بررسی خود را به دبیرخانه استان اعلام نماید. تبصره: فرصت ارائه طرح های شش ماه اول سال ۱۳۹۶ حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۶/۲/۱۵ می باشد.

#### ب: نوبت دوم

طرح هایی که زمان اجرای آن ها در شش ماهه دوم سال خواهد بود می بایست حداکثر تا تاریخ ۱۵ مردادماه همان سال به دبیرخانه کمیته ارسال گردد و کمیته حداکثر تا پایان شهریور ماه نتیجه بررسی خود را به دبیرخانه استان اعلام خواهد نمود. تبصره ۱: طرح هایی که زمان اجرای آن ها در شش ماهه دوم سال خواهد بود در اولویت بررسی نوبت اول قرار نخواهند داشت. تبصره ۲: هر استان می تواند حداکثر تا سقف اعتبار استانی که در تفاهم نامه سالانه دبیرخانه استان درج گردیده است طرح ارائه نماید و از هر کانون فقط یک طرح به ستاد ارسال گردد.

### ماده ۴: فرآیند رسیدگی به طرح های استانی

الف- ارسال اصل نمون برگ یک (فرم ارائه طرح) به همراه نظر کارشناسی کمیته استان ، ممههور به مهر دبیرخانه و کانون مجری (نمون برگ پیوست) .

ب- بررسی و تصویب طرح ها در ستاد عالی و اعلام نظر نهایی به دبیرخانه استان ها.

ج- تنظیم تفاهم نامه توسط دبیرخانه کمیته و ارسال به استان ها.

د- مهر و امضاء تفاهم نامه در سه نسخه توسط کانون مجری و دبیرخانه استان و ارسال آن به دبیرخانه کمیته جهت پرداخت قسط اول .

ه- نظارت بر روند اجرای طرح با هماهنگی معاونت های مربوطه ستاد عالی توسط کارشناسان دبیرخانه ( طبق تفاهم نامه) و تکمیل نمون برگ دو (فرم نظارت) جهت ارسال به دبیرخانه کمیته .

تبصره ۱: ارسال اصل فرم نظارت ناظر به دبیرخانه کمیته طبق زمان و مواد مندرج در تفاهم نامه جهت پرداخت قسط دوم الزامی است.

تبصره ۲: فرم های بازدید ناظران می بایست جهت پرداخت قسط دوم به تأیید معاونت های مربوطه ستادی نیز برسد.

**این دستورالعمل در ۴ ماده و ۸ تبصره در شورای طرح و برنامه تصویب و جهت اجرا به دبیرخانه های استانی ابلاغ گردید.**

دبیرخانه شورای طرح و برنامه ستاد عالی

کانون های فرهنگی و هنری مساجد کشور